



Consolato Generale d'Italia
Ginevra

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE IN OCCASIONE DI EVENTI ORGANIZZATI NELL'ANNO 2025

Visto il DPR 1 febbraio 2010, n. 54 "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle Rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri" ed in particolare l'art.29, in base al quale gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto italiano o straniero che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

Visto l'art.19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, che prevede la possibilità di affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, previa pubblicazione di avviso sul sito internet della stazione appaltante;

Visto il decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero" ed in particolare l'art.6 concernente le collaborazioni con i privati e successivo aggiornamento;

Nell'ambito delle sue attività istituzionali, con il presente avviso il Consolato Generale d'Italia a Ginevra intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione di eventi di promozione economica, culturale e scientifica dell'Italia nel corso del 2025, in particolare per l'organizzazione della Festa della Repubblica 2025, per la Giornata della Ricerca, per la Giornata del Made in Italy, per la Settimana della Lingua Italiana, per la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo e per la Giornata dello Spazio.

In tale contesto, il Consolato Generale d'Italia a Ginevra invita soggetti pubblici e/o privati a manifestare il proprio interesse a sostenere l'organizzazione di dette attività mediante la sponsorizzazione di uno o più eventi, avendo per contro la possibilità di promuovere la visibilità della propria immagine con modalità di volta in volta concordate nell'apposito contratto di sponsorizzazione che sarà perfezionato secondo i termini descritti nel presente avviso.

Dettagli sulle offerte di sponsorizzazioni

Le offerte di sponsorizzazione possono riguardare sia sponsorizzazioni a carattere finanziario, sotto forma di erogazione economica, sia sponsorizzazioni tecniche, sotto forma di erogazione diretta di servizi (es. catering, audio video, musica o altri servizi utili all'organizzazione dell'evento) o forniture di beni. Le offerte possono prevedere entrambe le forme (sponsorizzazione in parte finanziaria e in parte tecnica). Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni, assicurazioni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto.

Requisiti dello sponsor

I rapporti tra il Consolato Generale d'Italia e gli sponsor saranno disciplinati da negoziazioni tra le parti in conformità con le vigenti leggi italiane. Gli sponsor possono essere enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Ginevra. Il Consolato Generale d'Italia a Ginevra garantirà ampia visibilità agli sponsor, i quali potranno promuovere la propria immagine mediante la pubblicizzazione del logo/marchio delle aziende o di

altri elementi distintivi durante l'evento e/o la pubblicazione del proprio logo sul programma, con modalità da concordare in ragione dell'apporto fornito.

Il Consolato Generale d'Italia a Ginevra si riserva la possibilità di consentire la presenza di più di uno sponsor a sostegno della singola iniziativa. Nei soli casi di compresenza di sponsor aventi il medesimo oggetto sociale, il contratto di sponsorizzazione potrà contenere, al riguardo, alcune specifiche disposizioni.

Esame delle proposte

Il Consolato Generale si riserva di non accettare proposte che per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor possano essere ritenute incompatibili con le norme in vigore, con il ruolo istituzionale del Consolato Generale, che possano creare conflitto di interesse o arrecare danno o pregiudizio all'immagine e all'attività di questa Sede o che siano contrari ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietate dalla legge.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti fintanto che non sarà intervenuta da parte del Consolato Generale l'approvazione dell'offerta.

I soggetti interessati a collaborare con il Consolato Generale a Ginevra sono invitati a presentare una propria manifestazione di interesse inviando specifiche offerte al seguente indirizzo:

e mail: cultura.ginevra@esteri.it oppure all'indirizzo: Rue Charles-Galland 14, 1206 Ginevra.

La domanda deve contenere: a) le generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'impresa, b) l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso; c) l'offerta economica.

La domanda deve essere accompagnata da una fotocopia del documento di identità del legale rappresentante che ha sottoscritto la stessa e dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

- l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor,
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società),
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari
- l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza in caso di imprese, associazioni o fondazioni,
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

Le offerte di sponsorizzazione verranno valutate dal Consolato Generale che proporrà al soggetto interessato un apposito contratto di sponsorizzazione che acquisterà efficacia con la firma per accettazione. In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione, salvo autorizzazione scritta del Consolato.

Il responsabile del procedimento è il Commissario Amministrativo Claudia Amerini. Per ulteriori informazioni e chiarimenti scrivere a: amministrazione.ginevra@esteri.it

Trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati) e del D.Lgs 196/2003 (e ss.mm.ii.)

I proponenti che presentano offerte prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine dell'organizzazione dell'evento e della relativa gestione amministrativo contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Consolato Generale a Ginevra.

IL PRESENTE AVVISO VIENE PUBBLICATO ALL'ALBO CARTACEO ED ELETTRONICO DI QUESTO CONSOLATO GENERALE IL GIORNO 24/02/2025.

Ginevra, 24/02/2025

La Console Generale

Nicoletta Piccirillo
