



Consolato Generale d'Italia

Ginevra

DETERMINA PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER L'ESERCIZIO 2022

Visto il DPR 18/67 sull'ordinamento del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale;

Visto il DPR 1 febbraio 2010, n. 54 "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri" ed in particolare l'art.29, in base al quale gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto italiano o straniero che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

Visto l'art.19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, che prevede la possibilità di affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, previa pubblicazione di avviso sul sito internet della stazione appaltante;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero" ed in particolare l'art.6 concernente le collaborazioni con i privati;

Considerata l'esigenza di promuovere forme di collaborazione con partner privati e/o pubblici per il perseguimento delle attività istituzionali della sede per reperire risorse aggiuntive tramite sponsorizzazioni o donazioni per la realizzazione di eventi istituzionali, di promozione culturale o economico commerciale, da organizzare nel corso dell'esercizio 2022;

DETERMINA

Di procedere a selezionare uno o piu' Sponsor interessati a collaborare alla realizzazione degli eventi citati in premessa e di nominare quale RUP (Responsabile Unico del Procedimento) la dr.ssa Roberta Massari.

La selezione degli sponsor avverrà con le seguenti modalità:

1. pubblicazione sul sito del Consolato Generale di un Avviso al pubblico per almeno 30 giorni con invito a manifestare interesse e presentare offerte da parte di potenziali sponsors per partecipare alle iniziative consolari che verranno organizzate nel corso del 2022;
2. in caso di offerte in danaro la selezione terrà conto del prezzo piu' alto offerto; sarà comunque consentita la stipula di accordi con diversi sponsors per lo stesso evento, garantendo i principi di economicità, parità di trattamento, trasparenza e rotazione;
3. in caso di offerte in natura, potrà essere previsto l'accollo diretto di spese da parte degli sponsors di alcuni costi legati all'evento, la fornitura di beni in natura o di servizi, quali affitto locali, catering, interpretariato, ecc... In caso di una pluralità di offerte verrà valutato sia il valore che la qualità dell'offerta;
4. il Consolato Generale si riserva di rifiutare offerte che reputerà inopportune o di cancellare eventi programmati per cause sopravvenute;
5. agli sponsors selezionati verrà offerta la possibilità di promuovere il proprio nome, logo a fini pubblicitari per l'iniziativa sponsorizzata (su inviti, programmi o esponendo banner) sulla base degli specifici accordi da negoziare tra le parti; la visibilità potrà essere differenziata in caso di piu' sponsors, in ragione del valore della sponsorizzazione;
6. le eventuali somme in danaro ricevute dagli sponsors saranno iscritte nel bilancio di sede es. 2022 al titolo II 01 (Entrate provenienti da sponsorizzazioni).

Ginevra,

11/1/2022

Il Console Generale

IL CONSOLE GENERALE
(Tomaso Pietro MARCHEGIANI)