



Consolato Generale d'Italia Ginevra

AVVISO DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI PER L'ESERCIZIO 2021

Visto il DPR 1 febbraio 2010, n. 54 "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri" ed in particolare l'art.29, in base al quale gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto italiano o straniero che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

Visto l'art.19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, che prevede la possibilità di affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, previa pubblicazione di avviso sul sito internet della stazione appaltante;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero" ed in particolare l'art.6 concernente le collaborazioni con i privati;

Con il presente avviso il Consolato Generale d'Italia a Ginevra intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione degli eventi o attività legati alla propria missione o a celebrazioni ufficiali, quali la **Festa della Repubblica**, o altre **iniziative di promozione culturale, economico-commerciale e di networking** da organizzare nella circoscrizione consolare nel corso del 2021 (con calendario da definire).

Per eventi si intendono anche le **manifestazioni in formato digitale** su piattaforme informatiche che consentano la partecipazione agli iscritti/invitati da parte del Consolato Generale.

Dettagli sulle offerte di sponsorizzazioni

Le offerte di sponsorizzazione possono riguardare **sponsorizzazione finanziaria** o **sponsorizzazioni tecniche** (sotto forma di erogazione diretta di servizi (es. catering, audio video, musica o altri servizi utili all'attività del Consolato o all'organizzazione degli eventi) o forniture di beni, quali cibo, bevande, ecc...e vengono sollecitate per la migliore finalizzazione delle iniziative di natura istituzionale o di promozione culturale, commerciale o di networking svolte da questo Consolato anche in partnership con altri soggetti istituzionali o privati.

Le offerte possono prevedere entrambe le forme (sponsorizzazione in parte finanziaria e in parte tecnica).

Requisiti dello sponsor

I rapporti tra il Consolato Generale d'Italia (sponsee) e gli sponsor saranno disciplinati da negoziazioni tra le parti in conformità con le vigenti leggi italiane.

Il Consolato Generale d'Italia a Ginevra garantirà ampia visibilità agli sponsors mediante la pubblicizzazione del logo/marchio delle aziende o di altri elementi distintivi durante gli eventi, con modalità da concordare in ragione dell'apporto fornito.

Il Consolato Generale d'Italia a Ginevra si riserva la possibilità di consentire la presenza di più di uno sponsor a sostegno delle singole iniziative. Nei soli casi di compresenza di sponsor aventi il

medesimo oggetto sociale, il contratto di sponsorizzazione potrà contenere, al riguardo, alcune specifiche disposizioni.

Il Consolato Generale si riserva di non accettare proposte che per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor possano creare conflitto di interesse o arrecare pregiudizio all'immagine della Sede.

Gli sponsor possono essere enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Ginevra.

Esame delle proposte

Il Consolato Generale si riserva di rifiutare qualunque offerta ove non compatibile con le norme in vigore e con ragioni di opportunità

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti fintanto che non sarà intervenuta da parte del Consolato l'approvazione dell'offerta.

I soggetti interessati a collaborare con il Consolato Generale a Ginevra sono invitati a presentare una propria manifestazione di interesse inviando specifiche offerte al seguente indirizzo:

e mail: cultura.ginevra@esteri.it.

oppure all'indirizzo **Rue Charles-Galland 14, 1206 Ginevra.**

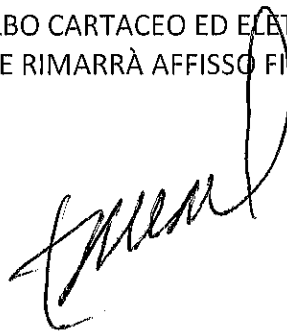
La manifestazione di interesse a partecipare alla selezione degli sponsor (link a BOZZA DI OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE), completa dei contatti dell'ente/azienda/soggetto/persona fisica indicherà l'intenzione di partecipare al/agli eventi in qualità di sponsor offrendo un importo in denaro o una prestazione in natura e andrà accompagnata da AUTOCERTIFICAZIONE attestante l'accettazione delle condizioni contenute nel presente avviso e l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti contattare il RUP, dr.ssa Roberta Massari al n. 022 8396747, e mail roberta.massari@esteri.it.

Trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003: I proponenti che presentano offerte prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine dell'organizzazione dell'evento e della relativa gestione amministrativo contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Consolato Generale a Ginevra.

IL PRESENTE AVVISO VIENE PUBBLICATO ALL'ALBO CARTACEO ED ELETTRONICO DI QUESTO CONSOLATO GENERALE IL GIORNO 8 FEBBRAIO E RIMARRÀ AFFISSO FINO AL 9 MARZO.

Ginevra, 5 febbraio 2021



**IL CONSOLE GENERALE
(Tomaso Pietro MARCHEGIANI)**